

column

De onrust van de keuzevrijheid

Van mobiele telefoon tot boterham, van ziektekostenverzekering tot stroomleverancier, voortdurend word je bestookt met de boodschap dat het elders beter en goedkoper kan. We worden gestimuleerd om ons te verdiepen in prijs, kwaliteit en de verhouding tussen die twee. En ondertussen moet het ook nog milieuvriendelijk.

Zelf hanteer ik wat kwaliteit, prijs en milieu betreft een bizar beleid. Aan de ene kant ben ik superprincipieel en andere dingen laat ik lopen. Zo krijg je bij mij op de praktijk altijd biologische thee en koffie, maar krijg je gewone melk uit een cupje, want zo'n biologisch flesje bederft toch maar.

Vragen als: betaal ik niet teveel voor mijn telefoon en moet ik geen goedkopere verzekering, brengen mij telkens in de war. Ik kijk en vergelijk onvergelykbare grootheden. Want bellen kan goedkoper, maar dan met minder nummers. En die goedkopere verzekering vergoedt geen overgangsconsulent. Wat verlang ik terug naar de tijd van minder keuzes. Gewoon in het ziekenfonds en bij de PTT.

Al of niet internationaal gaan met je bedrijf is ook zo'n keuze. Het buitenland lijkt dichterbij dankzij internet. Je denkt een inschatting te kunnen maken van de markt. Maar hoe het werkelijk uitpakt en of jij in het buitenland de juiste snaar weet te raken, ontdek je natuurlijk pas als je hebt geïnvesteerd in de nieuwe ontwikkeling van je bedrijf en daadwerkelijk je product aan de man te brengt. Ik hou het voorlopig eenvoudig.