

Column

door Caroline Franssen

Eigen waar eerst!

N et als iedereen, houden wij ons bij de redactie van *Entre Nous* ook bezig met de crisis. Soms denk ik dat we elkaar die crisis aanpraten. Maar dan steek ik mijn kop in het zand. Want ik merkte zelf de crisis direct in mijn portemonnee. Een tijdje terug kreeg ik een mooi bedrijf als klant. Ik zou eerst de directie coachen, daarna het managementteam en vervolgens zou ik ingehuurd worden als een van de medewerkers in een dip zat. Omdat er meerdere mensen zouden komen, dacht ik dat ik een tijdje een stabiele stroom klanten zou krijgen, maar dat feest ging niet door. Na de succesvolle begeleiding van het directieteam viel het stil. Ondertussen was de crisis begonnen. Het bedrijf had het veel te druk met het hoofd boven water houden. Omdat hun opdrachten terugliepen, werd acquisitie prioriteit nummer één. Coaching kwam op de lijst van luxe-artikelen te staan, die pas worden aangeschaft als het saldo op de bankrekening weer woeste hoogten heeft bereikt. En ik ben beslist niet de enige ondernemer wiens diensten lager op het prioriteitenlijstje zijn komen te staan. Of wiens producten niet worden gekocht omdat mensen uit voorzorg de aanschaf van een nieuw bankstel, ijskast of huis uitstellen. En zo ontstaat een negatieve spiraal, waarin iedereen steeds minder heeft en er steeds meer bedrijven failliet gaan. Het kapitalisme werkt immers alleen als we samen lekker veel blijven besteden.

Dus om *Entre Femmes* in de lucht te houden, is er maar een advies: koop bij elkaar!

Entre Nous

